



SVSM NEWSLETTER 10/2016

19.05.2016

Intern

Tag des Standortmanagements: «Erfolge, Chancen und Risiken im Standortmanagement»

Am 12. Mai fand der Tag des Standortmanagements zum Thema «Erfolge, Trends und Chancen im Standortmanagement» statt.

Der Schulterschluss zwischen Standortförderung und Immobilienwirtschaft ist gelungen, Berührungspunkte sind abgebaut!

[Hier](#) finden Sie Impressionen vom Tag des Standortmanagements am Flughafen Zürich sowie die Präsentationen unserer Referenten.



SVSM Awards-Verleihung am 21. Juni

Von den 16 Bewerbungen hat die Jury fünf Projekte nominiert. Auf unserer [Website](#) stellen wir die nominierten Projekte ab Ende Mai vor.

Seien Sie dabei, wenn diese Projekte mittels eines Videobeitrags vorgestellt und die Gewinner live bekannt gegeben werden. [Hier](#) geht es zur Anmeldung zur Real Estate Night. SVSM-Mitglieder können zum Vorzugspreis von CHF 216.- anstatt CHF 260.- teilnehmen.



Standortmanagement in den Medien

suedostschweiz.ch, 13. Mai 2016

Graubünden wird zum Altersheim der Schweiz

Die Schweiz wächst und ergraut: Bis 2045 dürfte sich die Zahl der Rentner in fast allen Kantonen um mehr als die Hälfte vermehren, zum Teil sogar um mehr als das Doppelte. Der Kanton Graubünden ist besonders betroffen. [Link](#)

Wirtschaftsnews Schlieren, 12. Mai 2016

Standortförderung braucht Kooperation

Standortförderer müssen Berührungängste zur Privatwirtschaft ablegen. Das ist ein Motto des „Tags des Standortmanagements“. Zu den Erfolgsbeispielen gehört Luterbach SO mit der Ansiedlung von Biogen. [Link](#)

Langenthaler Tagblatt, 11. Mai 2016

Städte und Gemeinden ächzen unter Pflegekosten

Die 2011 in Kraft getretene Neuordnung der Pflegefinanzierung führte zu einer Mehrbelastung der öffentlichen Hand, schreiben die Städte und Gemeinden. Sie wollen nun mitreden. [Link](#)

20 Minuten, 10. Mai 2016

Genf lockt Romandie-Muffel mit Gratis-Nächten

Mit einer Charmeoffensive will Genf Touristen aus der Deutschschweiz in die Stadt bringen – und gegen das Image der Hochpreisinsel vorgehen. [Link](#)

inar.de, 10. Mai 2016

Standortmarketing wird digitaler

Wirtschaftsförderer in Deutschland haben erkannt, dass Standortmarketing moderner werden muss. So gehören die Website und Social Media zu den drei am häufigsten eingesetzten Marketingmassnahmen. Insgesamt werden alle Massnahmen der Online-Kommunikation in diesem Jahr stärker eingesetzt als im Vorjahr. Das ergab die Umfrage „[Trends im Standortmarketing 2016](#)“ von der Berliner PR-Agentur index. [Link](#)

NZZ, 09. Mai 2016

«Zum Tanzen braucht es zwei»

Der emeritierte Demokratie-Experte Wolf Linder hält nichts von einem kantonalen Fusionszwang für Gemeinden. [Link](#)

NZZ, 07. Mai 2016

Wie man ein gutes Umfeld für Startups schafft

Manch ein Politiker brüstet sich gerne als Förderer des jungen Unternehmertums. Prestigeträchtige Projekte dürften am Ende aber gerade nicht das sein, was Startups zum Gedeihen brauchen. [Link](#)

BILANZ, 06. Mai 2016

Städte im Aufwind

Städte-Ranking: Zürich, Zug, Luzern und Bern sind wieder top. Aber es gibt auch Überraschungen: Winterthur schafft den Sprung aufs Podest und Aarau in die Top Ten. [Link](#)



NZZ, 06. Mai 2016

Gemeinsam gegen die Zersiedlung

Im Baselbiet sollen sich die Gemeinden in Regionalkonferenzen zusammenfinden. Neben der Raumplanung könnten sie vom Kanton auch Aufgaben im Bildungs- oder im Pflegebereich übernehmen. [Link](#)

Sputnika, 06. Mai 2016

„Standortmarketing profitiert von Imagefilmen, die sehr erzählerisch sind“

Die Filmagentur produziert unter anderem Imagefilme für touristische Ziele, die oft sehr erzählerisch aufgebaut sind, fast wie Kurzfilme. Warum, und wie dieses Storytelling auf touristische Marken einzahlt, erklärt Fabian Schmidt hier. [Link](#)

NZZ, 28. April 2016

Mollis will zur Nummer 1 für Helikopter werden

Der Kanton Glarus und die Gemeinde Glarus Nord haben Grosses vor mit dem ehemaligen Militärflugplatz in Mollis. Der Flughafen soll zu einem Cluster für Helikopterbau, Zulieferung und Ausbildung von Helikopter-Spezialisten werden. [Link](#)