



SVSM NEWSLETTER 11/2016

02.06.2016

Intern

SVSM Awards-Verleihung am 21. Juni

Von den 16 Bewerbungen hat die Jury fünf Projekte nominiert. Auf unserer [Website](#) finden Sie einen Überblick über die Nominierten.

Seien Sie dabei, wenn diese Projekte mittels eines Videobeitrags vorgestellt und die Gewinner live bekannt gegeben werden. [Hier](#) geht es zur Anmeldung zur Real Estate Night. SVSM-Mitglieder können zum Vorzugspreis von CHF 216.- anstatt CHF 260.- teilnehmen.

Standortmanagement in den Medien

kommunalmagazin, Juni/Juli 2016

Datenautobahn Schweiz: Wer bekommt den Anschluss?

Der Zugang zu schnellem Internet ist heute ein wichtiger Standortfaktor. Die Schweiz nimmt im globalen Vergleich zwar eine Spitzenposition bei der Breitband-Penetration ein. Doch letztlich interessiert sich eine Familie, ein KMU oder eine Kommune nicht für den Landesdurchschnitt, sondern für die konkrete Versorgungssituation in der eigenen Liegenschaft, am eigenen Arbeitsort, in der eigenen Gemeinde. [Link](#)

AHGZ Online, 01. Juni 2016

Portal Homelike expandiert in die Schweiz

Neben Deutschland und Österreich will der Apartment-Vermittler Homelike jetzt auch die Schweiz für sich erschließen. Bisher ist das Portal dort mit Angeboten von möblierten Apartments in der Stadt Zürich aktiv. Weitere Schweizer Städte sollen folgen. [Link](#)

Solothurner Zeitung, 01. Juni 2016

So macht der Tourist künftig Ferien

Der kränkelnde Schweizer Tourismus erholt sich. So die jüngste Prognose der Experten, der KOF Konjunkturforschungsstelle der ETH Zürich. An einer Medienkonferenz präsentierten sie gestern in Zürich die neusten Erkenntnisse für die Zukunft des Tourismus. [Link](#)

Der Bund, 31. Mai 2016

Bern erhält Anlaufstelle für Events und Standortförderung

Tourismusförderung, Events und Standortmarketing: Im Zusammenschluss «Bern Meeting & Events» soll künftig alles aus einer Hand kommen. [Link](#)

Blick.ch, 28. Mai 2016

Städte befürchten massive Einbussen

Die Finanzdirektoren der Städte fordern National- und Ständerat auf, die Unternehmenssteuerreform III ausgewogen zu gestalten. Sonst drohten massive Sparübungen. Auch die Kantone fordern enge Leitplanken. [Link](#)





Die Welt, 27. Mai 2016

Diese zehn Regionen haben die besten Zukunftschancen

Deutschland spaltet sich nicht mehr nur in Ost und West. Vor allem der Süden enteilt dem Rest des Landes, und Städte wachsen auf Kosten ländlicher Gebiete. Nur wenige Regionen sind wirklich attraktiv. [Link](#)

Der Landbote, 26. Mai 2016

«Die KMU sind die Gewinner der Unternehmenssteuerreform III»

Das Podium der Standortförderung zur Unternehmenssteuerreform III lieferte für Patrons viel Nutzwert. Ihre KMU dürfen auf tiefere Steuern hoffen. [Link](#)

Aargauer Zeitung, 24. Mai 2016

So stark ist der Aargau zubetoniert – wir zeigen die Unterschiede zwischen den Gemeinden

Bei der Ausnützung der Bauzonen gibt es grosse regionale Unterschiede: In Wettingen sind 98 Prozent der eingezonten Fläche überbaut, in Hallwil nur 72 Prozent. [Link](#)

Affolter Anzeiger, 23. Mai 2016

«Wer etwas bewegen will, soll beitreten»

Die Standortförderung Knonauer Amt ist neu auch offen für Privatpersonen und Unternehmen. Sie wurde im vergangenen Jahr auf neue Beine gestellt und für die Zukunft fit gemacht. Durch die Öffnung für Privatpersonen, Vereine, Unternehmen und Verbände, soll die Standortförderung neu breiter abgestützt werden. [Link](#)

htr.ch, 20. Mai 2016

Verein Swiss Cities wird aufgelöst

Die Mitglieder des Vereins Swiss Cies haben anlässlich ihrer Generalversammlung der Auflösung ihres Vereins zugestimmt. Der im Jahr 1999 gegründete Verein hatte um Ziel die Städte im Marketing von Schweiz Tourismus (ST) optimal zu verankern. Die Auflösung sei ein Vertrauensbeweis in die neue Segment-Strategie von ST, heisst es in einer Mitteilung. [Link](#)

Regio Suisse, 20. Mai 2016

Praxisblatt «Kommunikation»: Projekte, Programme und Strategien erfolgreich kommunizieren

Wer Regionalentwicklungsstrategien, -programme und -projekte erfolgreich lancieren und umsetzen will, muss kommunizieren. Doch worauf ist bei der Kommunikation zu achten? Antworten liefert das neue regiosuisse-Praxisblatt «Kommunikation». Es erläutert die Bausteine einer guten Kommunikation und bietet Hilfestellung bei der Planung und Umsetzung der Kommunikationsarbeit. [Link](#)

