



SVSM Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement

Wengistrasse 7 • 8026 Zürich • Telefon 044 455 56 66 • Fax 044 455 56 60
www.svsm-standortmanagement.ch • info@svsm-standortmanagement.ch

SVSM Jahresbericht 2007

Allgemeine Situation

Die Wachstumsprognosen für die Schweizerische Volkswirtschaft zu Beginn des Geschäftsjahres sind übertroffen worden. Die gute Konjunktur stützt sich auf verschiedene Pfeiler ab, insbesondere profitiert die Exportwirtschaft vom tiefen Franken. Der Detailhandel legt bereits im dritten Jahr in Folge zu. Der Tourismus profitiert sowohl vom schwachen Schweizerfranken als auch von der strategischen Aufbauarbeit von Tourismus Schweiz, die neue Gästegruppen aus Ost und Fernost in die Schweiz bringt. Schliesslich blickt auch die Binnenwirtschaft auf ein Jahr der vollen Auftragsbücher zurück, allen voran die Bauwirtschaft.

Im internationalen Wettbewerb der Standorte erreicht die Schweiz seit geraumer Zeit die Spitzenränge in den verschiedenen Disziplinen. Die volkswirtschaftlichen Kennzahlen stimmen, die Steuern bleiben im internationalen Vergleich moderat und im Bereich der weichen Standortfaktoren bilden Lebensqualität, Sicherheit und ein für Gäste wie für ausländische Arbeitskräfte tolerantes, offenes Klima nach wie vor wichtige Faktoren. Die kantonalen Wirtschaftsförderungsorganisationen melden denn auch Erfolge in der Ansiedlung von bedeutenden, natürlichen und juristischen Steuerzahlern. Den grössten potenziellen Engpass in der Entwicklung der Wirtschaft und in der erfolgreichen Ansiedlung von neuen Unternehmen bilden die qualifizierten Arbeitskräfte. Zahlreiche Firmen und Wirtschaftsregionen der Schweiz realisieren ihr Wachstum nur über den Zuzug von ausländischen Spezialisten. Der Schlüssel für das künftige volkswirtschaftliche Wachstum und für die Ansiedlung und Entwicklung von wertschöpfungsintensiven Branchen liegt in der Akquisition und im Zuzug der entsprechenden Fachpersonen aus dem Ausland. Den Sockel in der Nachwuchsförderung aber bilden - nebst der traditionell hervorragenden Berufsbildung - die Fähigkeit der Universitäten und Hochschulen, der Wirtschaft hochqualifizierte Fachpersonen bereit zu stellen, die sowohl in den Unternehmen wie auch in der Forschung hervorragende Leistungen zu erbringen vermögen.

Im Berichtsjahr hat sich der Bund entschieden, die verschiedenen Trägerschaften im Bereich der Wirtschafts-, Export- und Standortförderung zu fokussieren. Das entsprechende Mandat ist an die OSEC übertragen worden. Einzig Präsenz Schweiz wird unter dem Eidgenössischen Departement für auswärtige Angelegenheiten weiterhin im Alleingang PR-Arbeit leisten.

In der Zukunft wird es darum gehen, die strategischen Positionierungen und die damit verbundenen regionalen Alleinstellungsmerkmale unter den verschiedenen Kantonen und Trägerschaften noch präziser abzusprechen und zu koordinieren. Nur so wird der Standort Schweiz insgesamt gestärkt. Nur so wird sich die kleine Schweiz im Konzert des globalen Standortwettbewerbs weiterhin behaupten und in den besonderen Nischen durchsetzen können.

1. Sitzungen

Der **Vorstand** trat im Berichtsjahr am 2. Februar, 26. März, 23. Mai, 29. August und 13. November zusammen.

Die **ordentliche Generalversammlung** wurde am 23. Mai 2007 im Airport Conference Center, Zürich-Kloten abgehalten. Als Gastreferent konnte Frank Bodin, Werber, Chairman und CEO der weltweit vernetzten Euro RSCG Schweiz, begrüsst werden. Er referierte unter dem Titel „Das Kreuz mit dem Kreuz“ zur Marke Schweiz.

2. Lunchveranstaltungen

Den Lunchveranstaltungen wurden folgende Themen gewidmet:

29. August 2007 „**Instrumente und Prozesse im Standortmanagement**“

Albert Schweizer, Stadtverwaltung Schlieren informierte unter dem Titel „Schlieren: Imagewandel in zehn Jahren“ über Meilensteine und Probleme beim Imagewandel seiner Stadt. Dr. Olaf Tietje, Geschäftsführer von Systaim GmbH stellte die SCrategy Methodik als Hilfsmittel zur strategischen Planung im Standortmanagement vor.

13. November 2007 **Erste SVSM Awardverleihung**

Im Geschäftsjahr wurde erstmals der SVSM Award an herausragende Projekte und Leistungen im Standortmanagement vergeben. Im Rahmen des letzten SVSM Lunchs 2007 fand die feierliche Preisverleihung im Zunfthaus zur Zimmerleuten statt. Als Gastreferent sprach zudem Architekt Manuel Scholl, Partner von agps.architecture Zürich – Los Angeles zum Thema „Architektur als Mittel der Standortförderung“.

3. Projekte Aus- und Weiterbildung (Academy)

In Zusammenarbeit mit dem Amt für Wirtschaft und Arbeit des Kantons Zürich und der Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften Winterthur (ZHWIN) fand am 5. und 6. Juli 2007 unter dem Konzept „**SVSM Academy**“ eine Aus- und Weiterbildungsveranstaltung an der Hochschule für Wirtschaft Sihlfhof in Zürich statt. In drei Modulen wurden die Themenschwerpunkte „Strategische Standortpolitik und Entwicklungsperspektiven“, „Marktinformation, Positionierungen, regionale Kooperationen“ sowie „Marken und Markenbildung, Destinationsmarketing“ besprochen. Im Rahmen des dritten Moduls erhielten auch Bewerber für den SVSM Award 2007 Gelegenheit, ihre Projekte einem breiten Publikum zu präsentieren. Insgesamt konnten pro Veranstaltungsmodul über 20 Personen begrüsst werden.

Eine **zweite Academy-Veranstaltung** speziell für Bank- und Finanzfachkräfte wurde ins Frühjahr 2008 verschoben.

4. Weitere Aktivitäten

Erster SVSM Award vergeben

Erstmals schrieb die SVSM einen **Award für exzellente Leistungen im Bereich Standortmanagement** aus. Mit der Vergabe des SVSM Awards will die SVSM Anreize zur Professionalisierung in den Bereichen Standortmanagement, Standortmarketing und Regionentwicklung schaffen. Preisträger 2007 sind das süddeutsche Projekt „Karriere im Süden“ (Wirtschaftsförderung von Stadt und Landkreis Ravensburg) sowie der Zürcher „Glattpark Opfikon“ (Gebietsmarketing Opfikon). Promove, die Wirtschaftsförderungsorganisation der Region Montreux-Vevey, wurde mit einem Anerkennungspreis ausgezeichnet. Insgesamt gingen im ersten Jahr der Ausschreibung sieben Bewerbungen ein. In der Jury unter Präsident Stefan Vogler (Markenexperte.ch) sind Persönlichkeiten aus Lehre und Forschung, Leiter von regionalen Wirtschaftsförderungen, das seco sowie Marketing- und Kommunikationsspezialisten vertreten.

Neue SVSM Webseite

Im Frühjahr hat eine Arbeitsgruppe des SVSM Vorstands in Zusammenarbeit mit der Geschäftsstelle einen neuen Webauftritt für die SVSM entwickelt. Dank dem neuen Content-Management-System ist die Bearbeitung der Inhalte schnell und einfach möglich. Konzeptionelle Neuerungen der Webseite sind ein übersichtlicher Veranstaltungskalender sowie ein Stelleportal für Angebote und Gesuche für die Bereiche Standortmarketing, Standortmanagement sowie Siedlungsentwicklung. Zudem besteht die Möglichkeit für SVSM Mitglieder und Interessenten, Werbebanner sowie Fotos der Standortregionen aufzuschalten. Diese Möglichkeit wurde im Geschäftsjahr noch zu wenig genutzt.

Newsletter

Mit verschiedenen E-Mail-Newsletters informierte die Geschäftsstelle der SVSM ihre Mitglieder und Interessenten über aktuelle Veranstaltungen und wissenswerte News aus dem Themenkreis von Standortmarketing und Standortmanagement. In regelmässigen Abständen wurden wiederum auch Mediencuttings versandt, die nach regionalen und thematischen Kriterien ausgesucht waren.

Mitgliederwerbung

Im Geschäftsjahr 2007 konnte der Mitgliederkreis weiter gesteigert werden: Von 48 Mitgliedern stieg die Mitgliederzahl auf 62. Neu zählt die SVSM 31 Einzel- sowie 31 Kollektivmitglieder. Auch Mitglieder der GSU, der Gesellschaft für Siedlungsentwicklung und Umwelt, welche aufgelöst werden musste, wurden in der SVSM herzlich willkommen geheissen. Bisher haben erst einige wenige ehemalige GSU-Mitglieder ihren Übertritt in die SVSM bestätigt. Die Themen der früheren GSU werden von der SVSM künftig speziell bearbeitet. Entsprechend sollen diese Mitglieder für die SVSM-Mitgliedschaft gewonnen werden können.

Die **Mitgliederstruktur** der SVSM sieht wie folgt aus:

- 46 % Private Firmen, welche im Standortmarketing tätig sind
- 20 % Organisationen (Wirtschaftsvereinigungen, Innenstadtorganisationen, usw.)
- 33 % Behördenvertreter (Standortförderer)
- 1 % Hochschulvertreter, welche Standortmarketing unterrichten (Uni und FH)

Checkliste Ansiedlung

Eine Arbeitsgruppe, bestehend aus Vorstands- und SVSM-Mitgliedern, erarbeitete in verschiedenen Sitzungen eine Checkliste, welche Standortförderern bei der Ansiedlung von Unternehmen Hilfestellung bieten soll. Die Checkliste bietet Hand für ein systematisches Vorgehen bei Ansiedlungen und steht auf der Webseite der SVSM zum Download bereit.

Skills Index

Aufgrund einer Mitgliederbefragung hat die Geschäftsstelle einen Skills Index aller Mitglieder erstellt, welcher die Schwerpunkttätigkeiten und Hauptaufgaben auflistet. Der Index wird auf der Webseite SVSM veröffentlicht und soll der Akquisition und Positionierung der SVSM Mitglieder dienen.

5. Ausblick

Projekte Aus- und Weiterbildung (Academy)

Auch im kommenden Geschäftsjahr wird die bewährte Kooperation mit dem Amt für Wirtschaft und Arbeit fortgesetzt. Am 31. Januar 2008 findet die „Academy für Finanz- und Bankfachkräfte“ statt. Am 12. Juni 2008 wird eine eintägige Academy zu den Schwerpunkten „Regionale Kooperationen“ sowie „Gemeinde- und Stadtkernentwicklung“ organisiert. Die SVSM-Mitglieder werden via **Versand** sowie über die **Webseite der SVSM (www.svsm-standortmanagement.ch)** detailliert über die Projekte **informiert**.

SVSM Award 2008:

Nach der erfolgreichen Lancierung des ersten SVSM Awards wird im Frühjahr 2008 wiederum eine Ausschreibung stattfinden. Bewerbungen und Eingaben sind bis Ende April an die Geschäftsstelle der SVSM zu richten. Im Juni erhalten alle Projekte Gelegenheit, sich im Rahmen einer Lunchveranstaltung einem grösseren Publikum sowie der Jury zu präsentieren. Die feierliche Award-Verleihung findet am 24. September 2008, über Mittag, statt.

Programm 2008

31. Januar 2008	15.30 Uhr	Academy für Finanz- und Bankfachkräfte
28. Februar 2008	10.00 Uhr	Vorstandssitzung
28. Februar 2008	11.30 Uhr	1. SVSM Lunchveranstaltung
29. April 2008	11.00 Uhr	Vorstandssitzung
29. April 2008	11.30 Uhr	GV 2008
12. Juni 2008	08.00 Uhr	SVSM Academy 2008
19. Juni 2008	10.00 Uhr	Vorstandssitzung
19. Juni 2008	11.30 Uhr	2. SVSM Lunchveranstaltung: Präsentation der Bewerbungen zum SVSM Award 2008
24. September 2008	11.30 Uhr	SVSM Awardverleihung 2008
November 2008	11.30 Uhr	3. SVSM Lunchveranstaltung GSU-Thema, Raumentwicklung

6. Rechnung 2007

Die Rechnung und der Revisorenbericht liegen diesem Geschäftsbericht bei. Die Jahresrechnung 2007 schliesst mit einem Gewinn von SFr. 833.10.

Zürich, 13. Februar 2008

Schweizerische Vereinigung
für Standortmanagement (SVSM)



Robert E. Gubler, Präsident