

SVSM NEWSLETTER 01/09 – Februar

Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement



SVSM Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement

Wengistrasse 7 • 8004 Zürich • Telefon 044 455 56 66 • Fax 044 455 56 60
www.svsm-standortmanagement.ch • info@svsm-standortmanagement.ch

Geschätztes SVSM-Mitglied

Sie erhalten vom SVSM-Mediendienst folgende für Sie [ausgewählte Artikel](#):

Neue Zürcher Zeitung, 13. Januar 2009

Vom mittelmässigen Standort zur vernetzten Station

Zwei Arealentwickler wollen die frühere Spinnerei in Oberkemptthal erneuern. Geplant ist eine Mischnutzung mit Gewerbe und Büro. Ihre Strategie: Sie setzen auf zweitklassige Standorte zu erschwinglichen Preisen. Die Nachteile der mittelmässigen Erschliessung sollen dank enger Zusammenarbeit der Mieter innerhalb des Areals wettgemacht werden können.

Handelszeitung, 23. Dezember 2008 - 06. Januar 2009

Tiefe Steuersätze über dem Matterhorn

Die internationale Angleichung der unterschiedlichen Steuersysteme erhöht den Druck auf die Sätze der Schweizer Unternehmensgewinnsteuern. Eine Senkung wäre für die Schweiz im internationalen Standortwettbewerb ein Vorteil. Innenpolitisch lässt sich dies jedoch nicht so leicht umsetzen.

NZZ am Sonntag, 28. Dezember 2008

Günstig wohnen in der Altstadt

Historische Stadtzentren werden wieder attraktiv. Trotzdem bleiben in der Altstadt überdurchschnittlich viele Räume ungenutzt. Eigentümer und Behörden bemühen sich deshalb um die Aufwertung des Wohnungsangebots. Die Perspektiven, historische Altstädte zu gediegenen Wohnstandorten zu entwickeln, sind gut. Das Angebot ist vielfältig und bietet ausreichende Varianten, um eine differenzierte Nachfrage befriedigen zu können.

Handelszeitung, 10.-16. Dezember 2008

So kann Zürich von Basel lernen

Um Wirtschaftsregionen krisenfester und weniger konjunkturabhängig zu machen, ist ein breiter Branchen- und Firmenmix notwendig. So lassen sich Klumpenrisiken vermeiden, die aus der Abhängigkeit von einem einzigen Wirtschaftssektor entstehen. Als Modell künftiger Regionalentwicklung gilt unter anderem die Genferseeregion.

SVSM-Award 09 – Bewerben Sie sich!

Die Nominationsfrist für den SVSM Award 2009 läuft – und zwar noch **bis zum 30. April 2009!** Kennen Sie ein herausragendes Projekte im Bereich Standortmarketing oder Wirtschaftsförderung? **Dann senden Sie Ihre Bewerbung ein! Alle Details** unter:

http://www.svsm-standortmanagement.ch/svsm_award/svsm_award

Nächster SVSM-Lunch: 26. Februar 2008 zum Thema „Bedeutung von Sport-Grossanlässen fürs Standortmanagement - am Beispiel der UEFA EURO 2008.“

Melden Sie sich jetzt an! <http://www.svsm-standortmanagement.ch/veranstaltungen/>