



Medienmitteilung

Sperrfrist: Mittwoch, 23. September 2009, 9.00 Uhr

Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement

bonacasa[®] gewinnt Anerkennungspreis

Die Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement SVSM würdigt mit dem SVSM Award herausragende Leistungen im Standortmanagement und in der Wirtschaftsförderung. Das Wohnkonzept bonacasa[®] von Bracher und Partner AG wird dieses Jahr mit einem zusätzlichen Anerkennungspreis ausgezeichnet.

Der alljährlich verliehene SVSM Award prämiert Projekte, die gesamthaft oder unter einem besonderen Aspekt des Standortmarketings beispielhaft und durch die Prädikate ‚innovativ‘, ‚praxisgerecht‘ und ‚professionell‘ gekennzeichnet sind. Nebst den beiden Hauptpreisträgern 2009 (Wirtschaftsförderung Chemnitz und Arosa Tourismus) wurde das Konzept bonacasa[®] als Einzelprojekt mit hoher Standortrelevanz mit einem zusätzlichen Anerkennungspreis bedacht.

Anerkennungspreis für „Wohnen mit Service“

Das Wohnkonzept bonacasa[®], entwickelt von der Firma Bracher und Partner AG in Solothurn, setzt hohe Standards für Bauen, Sicherheit und Dienstleistungen in einer Überbauung fest. Je nach Bedürfnissen der Bewohner können Zusatzservices gebucht und genutzt werden. „Wir bewerten das Wohnkonzept bonacasa[®] als stark multiplizierbar und zukunftssträftig“, sagt Jury-Präsident Stefan Vogler. „Es kann ein echter Werttreiber für einen regionalen Standort sein und verdient deshalb die Auszeichnung mit einem Anerkennungspreis“, so Vogler weiter.

Fachverband will Anreize zur Professionalisierung schaffen

„Mit dem SVSM Award will die Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement Anreize schaffen, eine für den spezifischen Standort unverwechselbare Marketingstrategie zu entwickeln und umzusetzen“, sagt SVSM-Präsident Robert E. Gubler. Dem Schweizer Fachverband SVSM gehören rund 100 Organisationen, Unternehmen und Profis aus den Bereichen Standortmanagement, Regionenmarketing und Siedlungsentwicklung an. Die Vereinigung fördert den Erfahrungsaustausch zwischen den mit Standortmarketing beschäftigten Institutionen und Verantwortlichen, bietet Aus- und Weiterbildungsangebote an und betreibt Nachwuchsförderung.

Kontakt:

Robert E. Gubler, Präsident SVSM, Tel.+ 41 44 455 56 66, robert.gubler@communicators.ch



Der SVSM Award

Der SVSM Award ist die Auszeichnung der Schweizerischen Vereinigung für Standortmanagement. Er wird seit drei Jahren vergeben und prämiert Projekte, die gesamthaft oder unter einem besonderen Aspekt des Standortmarketings bzw. der Wirtschaftsförderung beispielhaft sind. Zudem verdienen diese die Prädikate „innovativ“, „professionell“ und „praxisgerecht“. Die feierliche Award-Verleihung fand am 23. September 2009 in Zürich statt.

Jury mit Fachspezialisten evaluiert Eingaben

Die Projekteingaben werden von einer achtköpfigen Jury gesichtet und nominiert. In der Jury sind Persönlichkeiten aus Lehre und Forschung, Leiter von regionalen Wirtschaftsförderungen sowie Marketing- und Kommunikationsspezialisten aus Deutschland und der Schweiz vertreten. „Nach drei Jahren Award-Vergabe hat die Jury erfreuliche Tendenzen festgestellt. Viele Projekte sind auf sehr hohem Niveau was Professionalität, strategische Ausrichtung und Problemlösungsorientierung betrifft“, resümiert SVSM-Präsident Robert E. Gubler.

Im nächsten Jahr wird der SVSM Award erneut ausgeschrieben. Die Nominationsfrist für Bewerbungen ist der 29. April 2009. [www.svsm-standortmanagement.ch / SVSM Award](http://www.svsm-standortmanagement.ch/SVSMAward)

Das Konzept bonacasa®

Wohnform für alle Generationen

Die Schweiz befindet sich demographisch im Umbruch. Der Anteil der über 60-Jährigen nimmt stetig zu, gleichzeitig setzt sich der Trend der Singularisierung der Gesellschaft weiter fort. Gefragt sind neue Wohnformen, in denen jüngere Menschen ihre Individualität ausleben und Senioren bis ins hohe Alter ihre Unabhängigkeit bewahren können. Das Wohnkonzept bonacasa® wird genau diesen Bedürfnissen gerecht. Mit bonacasa® wurde eine Wohnform entwickelt, die allen Alters- und Lebensstufen gerecht wird und somit eine breite Zielgruppe anspricht.

Vielfältiger Service integriert

Das Wohnkonzept bonacasa® mit den drei Säulen Bau, Sicherheit und Dienstleistungen wurde von der Firma Bracher und Partner AG entwickelt und ist führend im Schweizer Markt. Überbauungen nach bonacasa®-Standard bieten Wohnen mit abrufbaren Dienstleistungen. Das reicht von Pflanzen- und Haustierbetreuung über Briefkastenleerungen bis Einkauf und Wohnungsreinigung. Die Bewohner einer Liegenschaft nach bonacasa®-Standard können die gewünschten Dienstleistungen über eine 7x24h Telefonzentrale bestellen. Weiter ist ein virtueller Concierge verfügbar, der mobil und für alle Anliegen erreichbar ist. Während 365 Tagen im Jahr hat jede bonacasa®-Bewohnerin und jeder bonacasa®-Bewohner Zugriff auf die Informations- und Dienstleistungsplattform – via PC zu Hause, an der Arbeitsstelle oder mobil vom iPhone™ aus. Auch ein Notrufsystem, das mit professionellen Partnern betrieben wird, gehört zum bonacasa®-Standard. Dazu zählen die 7x24h-Notrufzentrale Medicall sowie Securitas, als Einsatzkraft bei leichter Hilfe.

Kontakt: Stéphanie Logassi Kury, Leiterin Kommunikation und Marketing, Bracher und Partner AG, Solothurn, Tel. 032 625 95 80, stephanie.logassi@bracher.ch, www.bonacasa.ch