



---

## SVSM NEWSLETTER Winter 2011/2012

### SVSM intern

Es freut uns ausserordentlich, dass wir unseren Mitgliedern an der Generalversammlung vom 26. April 2012 **Frau Karin Heimann**, Leiterin Wirtschaftsförderung Kanton Solothurn, zur Wahl in den Vorstand empfehlen dürfen. Mit ihr haben wir wieder eine vollamtliche Wirtschaftsförderin im Vorstand, die wertvolle Erfahrungen und Netzwerke einbringen kann.

Das Projekt **Regionenrating** steht 2012 im Zentrum der SVSM-Aktivitäten. Das Rating soll den Blickwinkel von lokalen Einzelleistungen auf die Anstrengungen einer gesamten Region lenken. Die gemessenen Indikatoren sollen relevant und nachvollziehbar sein, damit die bewerteten Regionen die Möglichkeit haben, ihre Stärken und Schwächen auszuloten. Im Gegensatz zu einem Ranking mit einer Rangliste und Sieger hat das Regionenrating primär zum Ziel, eine Region entlang von Standortfaktoren und ihren spezifischen Standortportfolios zu analysieren. Spezialisierung, Profil und Abgrenzung gegenüber anderen Regionen sollen sichtbar gemacht werden. Momentan werden Gespräche mit Sponsoren geführt. Wir sind zuversichtlich, dass wir der geolnformapping ag grünes Licht für den Start ab Februar geben können. Der Projektbeschreibung kann bei der Geschäftsstelle angefordert werden.

Der **SVSM-Flyer** wird momentan inhaltlich und grafisch überarbeitet und erscheint ca. Anfang Februar im neuen Kleid. Auch die **Website** hat 2012 wieder eine Auffrischung nötig. Nebst der Einbindung eines Stellenportals für Standortmanager in Zusammenarbeit mit der Guidle AG, sind auch neue Bilder und Rubriken geplant.

### Revitalisierung Innenstädte

Die von SVSM-Vorstandsmitglied Peter Kotz angestossene Projektidee wird vom Schweizerischen Gewerbeverband sgv konkret aufgegriffen und breit lanciert. Auf Initiative und Mitwirkung der SVSM hat der sgv eine Interpellation für Nationalrat Rudolf Joder vorbereitet. Nächster Schritt ist ein Treffen mit der Bankier-Vereinigung, die Interesse am Projekt bekundet hat. Ziel des sgv ist Anfang 2012 eine weitere Veranstaltung zum Thema zu lancieren, aus der konkrete Massnahmen hervorgehen werden.

### Praxisblatt Regionalmanagement

Die Netzwerkstelle für Regionalentwicklung, regiosuisse, hat eine Broschüre zum Thema Regionalmanagement veröffentlicht. Sie konkretisiert die Rolle der Verantwortlichen im Regionalmanagement im Rahmen der Regionalentwicklung und der Neuen Regionalpolitik (NRP). Das Praxisblatt hilft, die Aufgaben verschiedener Akteure in der Regionalentwicklung zu definieren und voneinander abzugrenzen. Die Publikation in Deutsch, Französisch und Italienisch kann auf [www.regiosuisse.ch](http://www.regiosuisse.ch) heruntergeladen werden.



---

## Studie «NRP und privatwirtschaftliche Initiative»

Das SECO hat eine Studie in Auftrag gegeben, um die Gründe für die Beteiligung bzw. Nichtbeteiligung privatwirtschaftlicher Unternehmen an der Neuen Regionalpolitik (NRP) systematisch zu erfassen und zu verstehen. Der [Schlussbericht](#) zur Studie liegt nun vor, ebenso ein Leitfaden mit Handlungsansätzen, die aufzeigen, wie die NRP in den Zielregionen unternehmensnäher umgesetzt werden kann.

## Veranstaltungen

### SVSM 2012

27. Februar, 11.30 Uhr: Besuch und Lunch bei der IBM Research in Rüschlikon

26. April, 11.30 Uhr: Generalversammlung mit Gastreferat

24. Mai, 16 Uhr: Jahrestagung im ConventionPoint, Zürich

13. September, 11 Uhr: Award-Verleihung 2012, Zunfthaus Waag, Zürich

5. November, 13 bis 17.30 Uhr: Academy, HWZ Zürich

### Tagung Standortförderung mit Sportevents

Mittwoch, 14. März 2012, 13.30 bis 18.45 Uhr, swissporarena Luzern

Die Veranstaltung unter dem Patronat der Hochschule Luzern, dem Bundesamt für Sport BASPO und Rütter+Partner widmet sich der Fragestellung, welchen Nutzen grosse Sportanlässe für einen Standort stiften. Dabei geht es um die damit verbundenen finanzielle Unterstützung genauso wie um den damit verbundenen Imagegewinn für die Destination.

## Literaturtipp

### Ein Blick ein Ort – Orte kommunizieren

Zum 10-jährigen Jubiläum gibt die Creafactory aus Zug einen Bildband heraus. Die „kreative Fabrik für Kommunikation“ verbindet Stadteinblicke, Gebäude und Naturbilder mit philosophischen Fragestellungen oder Gedanken zu den Orten. Ein Werk zum durchblättern und innehalten.

[www.creafactory.ch](http://www.creafactory.ch)

— Wengistrasse 7  
8004 Zürich

— Tel. 0444 555 666  
Fax 0444 555 660

[info@svsm-standortmanagement.ch](mailto:info@svsm-standortmanagement.ch)  
[www.svsm-standortmanagement.ch](http://www.svsm-standortmanagement.ch)



Sie erhalten vom SVSM-Mediendienst folgende für Sie [ausgewählte Artikel](#):

Glow.das Glattal, 21. November 2011

### Flughafenregion besser vermarkten

Mit der Gründung des neuen Wirtschaftsnetzwerks „Flughafenregion“ bekommt das Glattal eine neue Kraft für die Standortförderung. Der neu gegründete Verein hat bereits 50 Unternehmen, Städte und Gemeinden als Mitglieder. Der Zusammenschluss Glow.das Glattal besteht hingegen ausschliesslich aus Gemeinden, ist aber auch Mitglied im neuen Netzwerk.

Kommunalmagazin, Nr. 6 November/Dezember 2011

### Glarnerland für unterwegs

Glarus ist der erste Schweizer Kanton, der alle regionalen Angebote auf einer mobilen Lösung präsentiert. Mit der App m.glarnerland.ch können Bevölkerung und Besucher jederzeit und überall aktuelle Infos abrufen. Der Kanton Glarus hat erkannt: Ein breites Angebot bringt keinen Standortvorteil, wenn es nicht ersichtlich ist.

Neue Zürcher Zeitung, 9. Dezember 2011

### Zug oder Flug?

Geschäftsleute, die beruflich im benachbarten Europa unterwegs sind, müssen sich vermehrt die Frage stellen, ob sie mit der Bahn oder im Flugzeug reisen wollen. Denn das Angebot auf Schienen wird stetig besser.