



SVSM Award

Juryreglement

1. Aufgaben der Jury

Der **SVSM Award**, der von der Schweizerischen Vereinigung für Standort-Management und Sponsoren gestiftet ist, wird in der Regel einmal jährlich durch die Jury vergeben.

Der **Standortmanager/die Standortmanagerin des Jahres** wird durch die Jury ermittelt und erfolgt ohne Nomination.

Die Mitglieder der Jury können selbst Vorschläge einbringen.

2. Konstituierung

Die Jury konstituiert sich selbst. Sie wählt insbesondere Präsident/in und Vizepräsident/in. Die Wahl hat einstimmig zu erfolgen.

3. Zusammensetzung

Die Jury besteht aus mindestens fünf Mitgliedern.

Der Jury gehören Persönlichkeiten aus verschiedenen Bereichen der Kommunikation, des Marketings, der Hochschule, der öffentlichen Hand und der Wirtschaft an.

Personen, die den SVSM Award administrativ betreuen, nehmen ohne Stimmrecht teil.

4. Dauer der Mitgliedschaft

Die Mitgliedschaft in der Jury ist zeitlich nicht begrenzt. Der Rücktritt eines Jurymitgliedes ist jederzeit möglich, soll jedoch mindestens vier Monate im Voraus angekündigt werden.



5. Jurysitzung

An der Jurysitzung (Beschlussfassung) für den Award muss eine Mehrheit der Jurymitglieder beteiligt sein.

Die Entscheide werden aufgrund eines Bewertungssystems nach erreichter Punktezahl mit dem absoluten Mehr der Stimmen aller an der Abstimmung teilnehmenden Mitgliedern gefällt. Bei Entscheiden auf dem Zirkularweg gilt die innerhalb der gesetzten Frist abgegebenen Anzahl Punkte und Stimmen.

Die Mitglieder urteilen unabhängig. Bei Befangenheit treten sie in den Ausstand. Bei Stimmengleichheit entscheidet in jedem Fall der Jurypräsident.

6. Entschädigung

Die Mitarbeit in der Jury ist ehrenamtlich. Allfällige Rückvergütungen von Spesen richten sich nach dem Jahresbudget der SVSM.

7. Unterstützung der Jury

Die SVSM stellt die administrativen Ressourcen zur Verfügung. Die Bewerbungen werden den Jurymitgliedern per Post im Voraus zugestellt. Die gemeinsame und abschliessende Bewertung der Unterlagen erfolgt an einer gemeinsamen Sitzung. Die Jury kann Präsentationen anordnen.

8. Grundlagen

Das Juryreglement korrespondiert mit dem Preisreglement und den Unterlagen zur Ausschreibung des SVSM Awards.

9. Schlussbestimmungen

Die Jurymitglieder beschliessen auf eigenen Antrag oder auf Antrag der SVSM Änderungen des Juryreglements. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



10. Jurymitglieder

Die Jury 2012 setzt sich wie folgt zusammen:

Domenico Alexakis, Vorstand SVSM, Bridge Plus AG

Prof. Dr. Michael Boenigk, Leiter Competence Center Unternehmenskommunikation, Hochschule Luzern

Lukas Bühlmann, Direktor Schweizerische Vereinigung für Landesplanung VLP-ASPAN

Dr. Christoph Dickmanns, Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim

Joana Filippi, Leiterin Public Affairs Flughafen Zürich AG

Robert E. Gubler, Präsident SVSM, Partner Communicators

Marco Lier, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Ressort Exportförderung/Standortpromotion, Staatssekretariat für Wirtschaft, SECO

Stefan Vogler (Jurypräsident), markenexperte.ch

Zürich, Januar 2012